

МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ

ЗА УЧАСТИЕ В ПУБЛИЧНО СЪСТЕЗАНИЕ ПО РЕДА НА ЗАКОНА ЗА ОБЩЕСТВЕНИТЕ ПОРЪЧКИ

С ПРЕДМЕТ:

„ОР на път VID 1160 (III-114, Дреновец-Ружинци)-Бело поле –
(III-114) от км. 0+000 до км. 1+300”

На основание чл. 70, ал. 2, т. 3 ЗОП избраният критерий за оценка на офертите е "ОПТИМАЛНО СЪОТНОШЕНИЕ КАЧЕСТВО- ЦЕНА".

Критерият за възлагане е оптимално съотношение качество/цена. На оценка подлежи всяко предложение на допуснатите участници, отговарящо на изискванията на възложителя.

Класирането на допуснатите до участие оферти се извършва на база на получената за всяка оферта „Комплексна оценка", като сума от оценките по определените в Методиката за оценка показатели.

1. Показатели за оценка на офертите

№	Показател	Тежест в КО
1	Гаранционен срок на изпълнено СМР /ТП 1/	15%
2	Срок на изпълнение на СМР /ТП 2/	15%
3	Предлагана цена /ФП/	70%

2. Методика за оценяване на офертите

Финансовите и технически предложения се проверяват, за да се установи, че са подготвени и представени в съответствие с изискванията на документацията за участие в процедурата. На оценяване подлежат само офертите, които отговарят на предварително обявените от възложителя условия.

Комисията изчислява оценките на офертите на участниците по всеки един от показателите поотделно.

“Комплексна оценка” - (КО) ще се извърши по следната формула.

$$КО = ФП \times 70\% + ТП1 \times 15\% + ТП2 \times 15\%$$

На първо място се класира офертата с най-голяма стойност на Комплексната оценка (максимално възможната КО е 100 точки). Останалите оферти заемат места в класирането по низходящ ред на стойностите на Комплексните оценки.

Изчисленията се извършват с точност два знака след десетичната запетая.

❖ Показател «Предлагана цена» (ФП) е с относително тегло в комплексната оценка 70%.

Максимално възможната оценка по ФП е 100 точки.

Оценките на Финансовия показател (ФП) се извършват по следната формула:

$$ФП = (ФП_{\min} / ФП_n) \times 100,$$

където:

ФП_{min} е най-ниската предложена обща цена в лева без вкл. ДДС от ценовите предложения на участниците;

ФП_n е предложената обща цена от ценовото предложение в лева без вкл. ДДС на n-я участник.